

**„Der T.O.R.M. – einzigartig in seiner Klasse.“**

**Brücke zwischen Stadt und Natur.**



**T.O.R.M. - das integrative 4x4-Mobilität  
Verkaufsförderungsmedium.**

„**Wussten** Sie eigentlich,  
dass 13 Tonnen Stahl mit nur einem normalen  
Stromanschluss es mit der Camel-Trophy aufnehmen  
können?“

„Nicht! Na, dann schauen Sie mal genau hin!“

„**Nur etwas für  
Ausgeschlafene...!**“





# „Der Berg ruft..., auch in der Stadt!“



„Erlebnisse die bewegen“

# Und das ist der (Hinter-)Grund für alles...

...eigens entwickelt auf Basis technischer Ingenieurleistung – verbunden mit der langjährigen Erfahrung und Erprobung verschiedenster Gelände tauglicher PKWs und LKWs in vielfältigen Regionen und Vegetationszonen dieser Erde. Persönlicher Entdeckergeist, die Faszination für fremde Regionen, Länder und Kulturkreise sowie aussergewöhnliche Kundenprojekte haben dieses **4x4-Testmobil (T.O.R.M. = Tour On Road Mobil)** geformt.

Das **emotionale Ziel** war und ist es, die 4x4-Faszination in die Stadt und bestenfalls vor die eigene Haustüre zu bringen.

**Verschiedenen Zielgruppen** – Mitarbeitern , Geschäftskunden wie auch Endverbrauchern – gilt es den Korridor an Möglichkeiten von Grenzerfahrungen entdecken zu lassen und Ihr Produkt gewaltig und unaufdringlich zu präsentieren.



## Der T.O.R.M. - Ein bewegendes Erlebnis.

# Den T.O.R.M. ganzheitlich nutzen...

## ...eben mehr als ein Erlebnis.

+ Ein Erlebnis, das Menschen gleichermaßen **bewegt**, **berührt**, **entwickelt** und **verbindet**.

**bewegt** → physisch wie emotional durch die Fahrdynamik.

**berührt** → emotional wie rational durch die Erfahrung.

**entwickelt** → den persönlichen Umgang mit Grenzerfahrung für Mensch und Maschine.

**verbindet** → mit Produkt und Marke.

+ Vielfältige Einsatzmöglichkeiten:

Schulungen/Trainings, Verkaufsförderung, PR-Imageveranstaltungen oder als exklusiver „Eye-Catcher“.

# „Angezündet? Anrufen!“



Drei p GmbH  
Gohliser Str. 16  
04105 Leipzig

Jörn Petzoldt  
j.petzoldt@dreip.de  
0172 – 21 21 099